

Le deuxième déjeuner annuel du Conseil de mise en valeur de la diversité du CN à Memphis reconnaît des personnes et des événements inspirants

John Day aide le CN à mettre au point un système d'alerte d'urgence par radio

Le site Web du CN se modernise

Le personnel du triage Gordon relève le défi de l'élimination des déchets

Une équipe vite sur ses raquettes!

PLEINS FEUX CN

Le 13 mars 2013



Le deuxième déjeuner annuel du Conseil de mise en valeur de la diversité du CN à Memphis reconnaît des personnes et des événements inspirants

Pour souligner le Mois de l'histoire des Noirs et échanger sur l'importance de la diversité au CN, la section américaine du Conseil de mise en valeur de la diversité du CN (CMVD) a tenu son deuxième déjeuner annuel le 22 février au célèbre Crescent Club de Memphis, au Tennessee.

Mis sur pied en 2001 pour promouvoir la diversité au CN, le CMVD se réunit chaque trimestre et organise plusieurs activités par année.

Soixante-dix personnes, dont des membres du personnel et des retraités du CN, des représentants syndicaux et des dirigeants locaux, sont venues écouter des histoires mêlant courage et convictions. **Andrew Martin**, surintendant général, qui animait l'événement, a rendu hommage à **Wilbur Stokes**, mécanicien de locomotive de longue date et premier mécanicien afro-américain à l'ancien CB&Q. Lien intéressant avec le CN : Wilbur a été embauché par le père du surintendant général au CN **John Klaus**.

Stacey Lyons, un des quatre membres du CMVD, a joué un rôle primordial dans l'organisation de ce déjeuner, en collaboration avec **Corrine Kostyshyn**, présidente du CMVD.

« Écouter les conférenciers invités était une expérience réconfortante. Le CMVD des États-Unis nous a rendus très fiers. »

Allan Rothwell

De droite à gauche :

Brian Harris, directeur Règles et pratiques d'exploitation à Memphis, au Tennessee (membre du CMVD);

James Jackson, coordonnateur de trains à Gary, en Indiana (membre du CMVD);

Allan Rothwell, premier directeur Ressources humaines à Homewood, en Illinois;

Stacey Lyons, commis en chef à Memphis, au Tennessee (membre du CMVD);

Ed Kostyshock, agent Gestion du parc automobile à Centralia, en Illinois (membre du CMVD);

Andrew Martin, surintendant général du Transport à Memphis, au Tennessee.



Dans le sens horaire Ray Nolan, chef d'entreprise de Memphis; Wilbur Stokes, mécanicien de locomotive, et sa femme Ava.

« C'était amusant d'avoir une liberté de création », raconte Stacey, commis en chef Paie de Memphis qui s'est jointe au CN en 2011. Son mari, **Drummond**, est chef de train au CN.

« J'ai beaucoup aimé travailler avec Corinne, Andy et Allan Rothwell, premier directeur RH. Chaque fois que j'avais une idée, ils me soutenaient. Ils voulaient que l'événement soit mémorable et que les gens s'amuse », ajoute Stacey, qui a remué ciel et terre pour trouver un conférencier de prestige : A.C. Wharton, maire de Memphis.

« Le maire Wharton a fait l'éloge du CN pour cette importante initiative qui permet de célébrer la diversité et d'en parler, en plus de souligner le Mois de l'histoire des Noirs, déclare Allan. Il a aussi reconnu l'importante contribution du CN en tant qu'employeur et acteur important de l'économie de Memphis. »

Le coordonnateur de trains et membre du CMVD, **James Jackson**, recrue au CN, a également pris la parole. William Gandy Jr, dont la défunte grand-mère Mary Alice Gandy a obtenu une renommée nationale en 2008 en votant pour la première fois de sa vie à l'âge de 106 ans pour Barack Obama, a créé un autre moment fort. William a distribué des copies de son livre pour enfants *Grandma's Big Vote* aux participants.

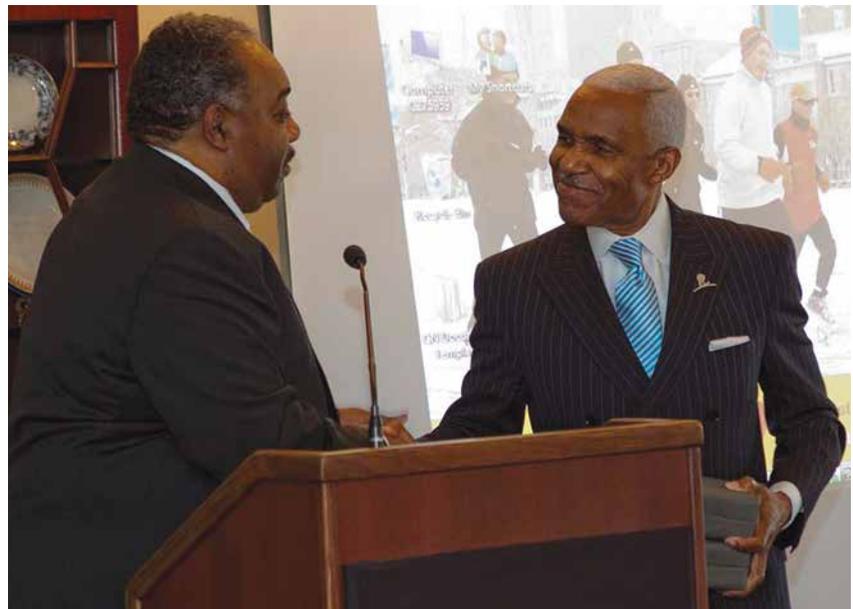
Jerry Brooks II, contremaître Voie, et **Tracy Bailey**, rédacteur, étaient tous les deux ravis d'avoir été choisis pour participer.

« Les conférenciers étaient excellents », souligne Jerry, qui s'est joint au CN en 2006. Son père, **Jerry Brooks**, était superviseur Voie au nord de Memphis et son frère, **Joseph**, est chef de train à Memphis. « L'histoire racontée par William Gandy à propos de sa grand-mère qui a voté pour la première fois était très touchante et parfaite pour souligner le Mois de l'histoire des Noirs. »

Entrée au CN en 2005, Tracy retient d'importants messages de cet événement.

« Le maire a soulevé d'excellents points sur la connaissance de nos devoirs du moment afin d'accomplir de grandes choses, remarque Tracy, dont le mari **Mario Bailey** est inspecteur Voie. Je sais maintenant que la diversité a des couleurs variées. Et qu'elle permet d'optimiser le succès de l'entreprise et de créer l'harmonie et la patience dans le lieu de travail. Grâce aux efforts de tous, elle dynamise la croissance de l'entreprise depuis l'intérieur. »

Le surintendant général **Andrew Martin** remercie le maire de Memphis, A.C. Wharton, qui était le conférencier principal lors du déjeuner du CMVD du CN.





John Day aide le CN à mettre au point un système d'alerte d'urgence par radio

John Day a un don pour résoudre les problèmes.

Quand cet agent Atténuation des risques aux États-Unis a voulu mettre au point un système d'alerte d'urgence pour le triage Kirk, il a dû trouver une solution qu'on ne confondrait pas avec les sirènes de l'aéroport voisin, de la U.S. Steel Company et de la ville de Gary, en Indiana.

« Je me suis aperçu que la plupart des membres du personnel du triage transportent une radio ou travaillent aux côtés de quelqu'un dont c'est le cas. C'est ainsi que l'idée est née », déclare John, qui s'est joint au CN il y a six mois.

John en a alors parlé à **Bill Hentig**, préposé Entretien, Matériel, qui a reconfiguré le logiciel afin qu'il soit compatible avec un nouveau système par radio aujourd'hui implanté aux triages Kirk, Glen, Hawthorne, Joliet, Markham et Schiller Park.

« Quand John a communiqué avec moi, nous avons tout d'abord vérifié la faisabilité de ce projet et nous avons été très heureux des résultats », affirme Bill.

En résumé, chaque triage comprend maintenant une fonction de tonalité d'alerte en cas d'urgence, qui a été téléchargée dans sa station radio fixe. Quand cette fonction est activée, une tonalité basse/élevée est émise pendant environ quatre secondes.

« La tonalité est alors transmise à toutes les radios portatives dans le triage pour informer les membres du personnel qu'il y a une situation d'urgence, explique John.

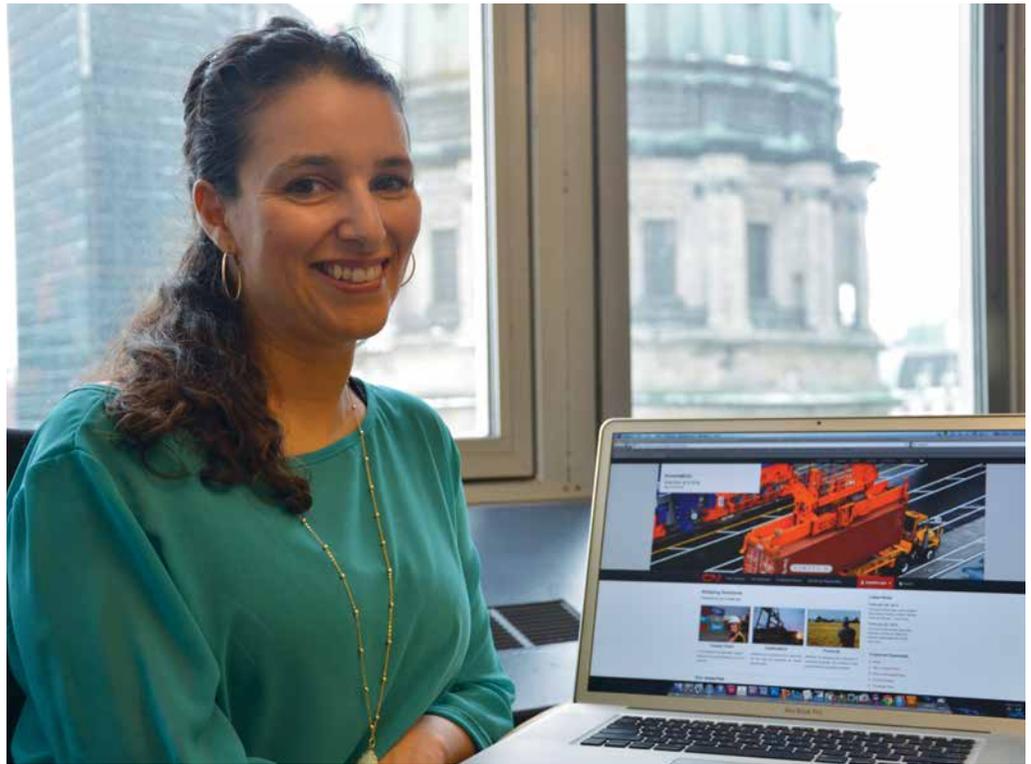
« La tonalité d'alerte est suivie de la diffusion d'un message d'urgence par le coordonnateur ou la coordonnatrice de trains ou de formation des trains, ou par le superviseur ou la superviseure Mécanique », ajoute-t-il.

Les urgences peuvent comprendre le rejet par un wagon-citerne d'une substance dangereuse à inhaler, des déraillements importants, tout incident nécessitant l'interruption du travail ou des déplacements de wagons dans le triage, ou des conditions climatiques très difficiles, lorsque le superviseur ou la superviseure en service le juge approprié.

« Jusqu'à présent, les réactions suscitées par ce système ont été très positives. Je remercie tout particulièrement **Kirk Carroll**, directeur général, d'avoir appuyé ce projet. »

John Day (à gauche) et Bill Hentig devant le système d'alerte d'urgence par radio qu'ils ont mis au point pour le triage Kirk.

Agatha Teofilka, et le nouveau site Web du CN. « Un énorme travail d'équipe a été entrepris pour que le site soit à l'image du CN d'aujourd'hui et nous pouvons tous en être très fiers. »



Le site Web du CN se modernise

Le nouveau site Web du CN (www.cn.ca), inauguré le 24 février, se caractérise par un nouveau style épuré, un contenu pertinent et un accès plus facile pour les clients et le personnel.

Le nouveau site vient couronner les efforts déployés depuis la dernière année par quelque 30 personnes issues de l'Innovation en marketing, de la TI, des fournisseurs externes et d'autres groupes répartis dans l'ensemble de la Compagnie.

« Nous voulions que le nouveau site serve à communiquer les forces du CN et l'histoire de sa marque ainsi que la vision que nous apportons au marché, explique la directrice du site Web, **Agatha Teofilka**, qui a joué un rôle de premier plan dans la coordination du projet. Nous avons fait nos devoirs en analysant les statistiques d'utilisation de notre ancien site et en consultant des clients et des groupes à l'interne. »

Il est maintenant plus facile pour les clients de naviguer sur le site et de trouver les renseignements voulus. Le site intègre des photos, des vidéos et des éléments d'infographie attrayants qui illustrent l'histoire du CN. « Il s'agit d'avoir la bonne combinaison de services utilitaires et d'anecdotes et de donner aux gens la possibilité d'avoir accès à de l'information pertinente et d'apprendre à leur manière », explique Agatha.

Les membres du personnel trouveront plus facile d'accéder à l'extranet à partir de leur domicile. « Ils pourront y accéder à partir de la sous-section «Personnel» de la page d'accueil ou en cliquant sur le bouton Extranet du personnel qui apparaît au bas de chaque page. »

Les changements apparents sur le site sont le résultat d'un travail effectué en arrière-plan. « Le site est soutenu par un système dorsal robuste, souligne Agatha. Les mises à jour se font plus rapidement et de façon autonome. C'est essentiel pour créer une plateforme numérique. »

Elle ajoute que le travail sur le nouveau site Web ne s'arrête pas là. « À la phase 2, nous intégrerons des fonctionnalités mobiles, apporterons des améliorations en ce qui a trait au marketing et recueillerons les commentaires pour améliorer le site. Chaque jour, nous aurons l'occasion de rendre le site toujours plus utile pour toutes les parties intéressées. »



L'ÉcoChampion **Luc Lavallée** (à gauche), en compagnie de **Mike Lee** (au centre) du Transport des équipes, qui récupère les canettes et les bouteilles pour de bonnes causes, et de **Danny Brine** (à droite), chef de triage, qui participe activement au recyclage.

Le personnel du triage Gordon relève le défi de l'élimination des déchets

Chaque année, des milliers de membres du personnel du CN apportent au travail des boissons achetées dans leurs cafés préférés. L'utilisation de tasses réutilisables représente la façon la plus efficace de réduire les déchets. La plupart des personnes qui n'en utilisent pas se débarrassent de leurs gobelets en papier dans un bac de recyclage après utilisation. Toutefois, saviez-vous que les contenants mal rincés risquent de contaminer les autres objets recyclés et qu'ils pourraient, tout comme ceux qui sont déposés dans le mauvais bac de recyclage, être rejetés par les installations de recyclage locales? Il convient de ne déposer dans les bacs de recyclage que des contenants présentant moins de 10 % de contamination – il importe par conséquent de les vider et de les rincer, y compris les pots de yaourt, cannettes de soda, coupes à fruits et boîtes à boire.

Il s'est agi d'une expérience d'apprentissage pour le personnel du triage Gordon, à Moncton, Nouveau-Brunswick, qui s'est attaqué au problème de la contamination des déchets peu après le lancement d'ÉcoConnexions dans ce triage, l'année dernière. La réduction des déchets est l'un des piliers du programme ÉcoConnexions – tout comme la conservation de l'énergie et l'amélioration des normes d'entretien – c'est pourquoi les ÉcoChampions dévoués **Luc Lavallée**, coordonnateur de trains adjoint, et **Nicole Lurette**, agente Exploitation, ont travaillé à la réussite de l'initiative en cherchant des solutions auprès de l'équipe ÉcoConnexions. « Il importait de changer les choses pour l'environnement, affirme Luc. Il faut parfois donner l'exemple et défendre ses convictions. »

Luc et Nicole ont travaillé avec l'équipe ÉcoConnexions à l'élaboration d'outils de communication visant à susciter l'engagement des membres du personnel et à les sensibiliser à la contamination des déchets, à leur élimination adéquate et aux meilleures pratiques de recyclage. Ils ont ensuite communiqué avec d'autres ÉcoChampions, au triage, pour leur demander de les aider à sensibiliser le personnel à la contamination des déchets et à susciter

Le saviez-vous?

Chaque grand triage du CN* envoie environ 284 000 livres de papier dans les décharges tous les ans – et la décomposition de ce papier entraîne la production de 775 000 livres d'émissions de GES pour chaque triage. Ensemble, nous pouvons éliminer l'envoi de papier dans les décharges en réduisant notre consommation, en réutilisant le papier et en le recyclant.

**Selon les vérifications de 2012 relatives aux déchets solides.*

ÉcoConnexions



Nicole Lurette a joué un rôle clé pour informer le personnel du triage Gordon des meilleures pratiques de recyclage.



Les membres du personnel du CN peuvent éviter la contamination des déchets dans les bacs de recyclage. Ils doivent pour cela de toujours respecter les règles suivantes :

- Déposer le recyclage dans les bacs appropriés.
- Vider et rincer les contenants avant de les déposer dans les bacs de recyclage, au besoin.
- Rappeler ces conseils à leurs collègues.

Plus important encore, utilisez des tasses et des contenants réutilisables afin de réduire les déchets!

Discutez avec votre ÉcoChampion local ou visitez le site EcoConnexions.com pour en apprendre davantage sur le recyclage ou améliorer vos efforts en la matière.

son engagement, et ils ont fait le suivi des progrès avec Miller Waste Systems, l'entreprise de recyclage locale. « L'initiative visait à informer tout le monde au triage – membres du personnel et entrepreneurs – des bonnes mesures à adopter en matière de recyclage et à modifier les comportements, explique Nicole. Les membres du personnel du triage Gordon sont enthousiastes à l'idée de recycler. Nous avons constaté une amélioration en seulement quelques mois, après leur avoir expliqué comment éliminer correctement les déchets. »

Aujourd'hui, les problèmes de contamination des déchets sont de plus en plus rares au triage Gordon grâce à l'effort collectif. Et les bienfaits de cette initiative se répercutent à l'extérieur du CN. « Certains membres du personnel récupèrent encore plus de cannettes et de bouteilles consignées qu'auparavant. Ils ont ainsi recueilli à ce jour plus de 4 000 \$ qu'ils ont remis à des organismes caritatifs locaux, déclare Nicole. C'est une réussite en tout point. »

Les articles recyclables placés dans des sacs noirs sont malheureusement rejetés par les centres de tri locaux.





L'équipe du CN, Tuques Bleues

De gauche à droite :

Hani Bazerghi, Nelson Fernandez, Monica Oum, Carine Norbert et Greg Lawless.

Absents de la photo :

Jean-François Guy et Pierre Bertrand.

Une équipe vite sur ses raquettes!

Pierre Bertrand, Directeur senior, Fiscalité, fréquente assidûment le mont Royal pour y faire son jogging. Il est d'avis que cette oasis de verdure est l'un des plus beaux joyaux de Montréal.

C'est donc avec enthousiasme qu'il a répondu à l'invitation de l'organisme Les amis de la montagne, qui tenait le 21 février dernier sa 16^e Célébration des Tuques bleues. Cet événement-bénéfice consiste en une course nocturne effectuée en raquettes, à laquelle près de 600 personnes ont participé cette année.

Pierre y était avec une équipe commanditée par le CN et formée de **Hani Bazerghi, Jean-François Guy, Greg Lawless, Carine Norbert et Monica Oum**, qui travaillent tous au siège social. Chaussés de raquettes en alliage dernier cri (oubliez les lourdes raquettes en babiche!), les coureurs du CN ont réalisé le meilleur temps dans la catégorie Défi équipe, avec un temps moyen de 16 minutes 32,2 secondes.

« La course consistait en une ascension de 2,5 km qui se terminait sur le belvédère Kondiaronk, au sommet de la montagne, explique Pierre. Tout le parcours était éclairé, c'était magnifique. » Après la course, les coureurs étaient invités à une soirée de festivités tenues au chalet du Mont-Royal.

Soulignons que cette activité fait revivre une tradition sportive instaurée dans les années 1840 par le Montreal Snowshoe Club, qui consistait à l'époque à gravir le mont Royal à la lueur des flambeaux.

L'événement a permis de recueillir 225 000 \$ au profit des programmes de conservation et de protection du mont Royal.

ÉDITIONS ANTÉRIEURES DE
PLEINS FEUX CN

Si vous désirez relire des éditions antérieures de *Pleins Feux CN*, vous pouvez vous rendre à la rubrique

- > *Services au personnel*, sur CNiNet, et sélectionner
- > *Ressources en Communications*
- > *Publications du CN*
- > *Messages au personnel*
- > *Pleins Feux CN*.

PAPF

Ligne directe pour joindre le Programme d'aide au personnel et à la famille (PAPF) :

- Au Canada** : 1 800 363-3872
- Aux États-Unis** : 1 800 554-6931

Cliquez sur le lien ci-après pour lire le plus récent numéro de **Équilibre** publié par Shepell·fgi, notre fournisseur de programme d'aide aux employés et famille (PAPF) au Canada.

Cet article mensuel est conçu dans le but de vous offrir des suggestions et des outils qui vous aideront à concilier les exigences quotidiennes du travail et de la vie personnelle.



Dates à retenir

Concours de photos 2014 du CN. Date limite pour soumettre vos photos :

Le 13 juillet 2013

Cheminots du CN dans la collectivité.

Programme de dons pour bénévolat.

www.cn.ca/employesbenevoles

Date limite pour faire une demande de don pour 2013 :

Le 30 novembre 2013

Restez branchés avec le CN:

- facebook.com/CNrail
- linkedin.com/company/cn
- twitter.com/CN_CommFR

